

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO ZA POŚREDNICTWEM WWW.FACEBOOK.COM i INSTAGRAM.COM PRZEZ ONE LIFE SP. Z O.O.

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest ONE LIFE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Kierbedzia 4 lok. 321, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000536537, NIP: 5213686018, REGON: 360456764, kapitał zakładowy 5.000 zł (zwana dalej jako „**Organizatorem**”).
- 1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: www.thecolorrun.pl
- 1.4. Konkurs opiera się na zasadach współzawodnictwa w celu wyłonienia zwycięzcy spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

§ 2.

UCZESTNICY

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - dysponuje adresem poczty elektronicznej,
 - posiada konto na portalu www.facebook.com i www.instagram.com,
 - jest lub będzie Uczestnikiem The Color Run, czyli: zaakceptowała/zaakceptuje zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych i inne wymagane zgody, rejestrując się jako Uczestnik The Color Run na platformie rejestracyjnej online Organizatora,

Jeśli Uczestnikiem konkursu jest osoba, która nigdy nie brała udziału w wydarzeniach The Color Run jako Uczestnik, osoba ta przed odebraniem nagrody konkursowej jest

zobligowana wypełnić wymagane zgody przesłane przez Organizatora w wiadomości poprzez portal Facebook/Instagram. Nie wypełnienie zgód przesłanych przez Organizatora skutkować będzie brakiem możliwości odbioru nagrody konkursowej tj. anulowaniem wygranej.

- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych w profilu Uczestnika.
- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również osoby współpracujące na jakiegokolwiek podstawie przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników.

§ 3.

ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSÓW

- 3.1. Konkursy polegają na wykonaniu zadania konkursowego (zwanego dalej "**Zadaniem Konkursowym**").
- 3.2. Zadania Konkursowe publikowane są w formie postu na fanpage The Color Run w serwisie Facebook albo Instagram.
- 3.3. Zgłoszenia do konkursów należy publikować w komentarzach pod postem konkursowym.
- 3.4. Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane w sposób w nim opisany, na przykład poprzez umieszczenie zdjęcia, opisu, grafiki, historii pod postem konkursowym.
- 3.5. Zadanie Konkursowe polega na wykazaniu się przez uczestnika kreatywnością wskazaną w Zadaniu Konkursowym.
- 3.6. Zwycięzcę Zadania Konkursowego wyłania Komisja w której skład wchodzi 2 (dwie) osoby wyznaczone przez Organizatora.
- 3.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§ 4.

WYŁONIENIE LAUREATÓW

- 4.1. Wykonując Zadanie Konkursowe Uczestnik jednocześnie potwierdza, że:

- a) jest twórcą przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, w tym wypowiedzi, ewentualnych grafik i fotografii stanowiących część rozwiązania zadania oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw;
- b) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu;
- c) w przypadku udostępnienia Organizatorowi danych osobowych innych osób, uzyskał od tych osób zgodę na wykorzystanie tych danych w niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu zakresie, a ponadto w osoby te są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- d) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym na nieodpłatne przetwarzanie wizerunku, dla celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem konkursu;
- e) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika podanej na stronie www.facebook.com, www.instagram.com przy ogłaszaniu wyników Konkursu, oraz na www.facebook.com/TheColorRunPoland/
- f) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie przez Organizatora wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w zakresie umieszczenia go w sieci Internet, w tym w szczególności w poście na portalu www.facebook.com lub www.instagram.com, informującym o wynikach Konkursu.
- g) Przy wyborze Laureatów Konkursu komisja konkursowa ocenia spełnienie przez Uczestników warunków i kryteriów Zadania Konkursowego. Decyzje komisji konkursowej co do wyboru Laureatów, jako oparte na swobodnym uznaniu, są ostateczne i nie mogą być skutecznie zaskarżone do sądu ani innego organu.

§ 5.

NAGRODY

- 5.1. Laureat lub laureaci powiadomieni zostaną o wygranej za pomocą poczty elektronicznej lub wiadomości prywatnej wysłanej za pomocą portalu www.facebook.pl, www.instagram.com na konto podane przy wykonaniu Zadania Konkursowego.
- 5.2. W przypadku, gdy nagrodą jest bilet uprawniający do startu w określonym biegu The Color Run dla Uczestnika lub Współuczestnika, Laureat nie jest uprawniony do przekazania nagrody innej osobie. Warunkiem otrzymania tejże nagrody jest złożenie przez Uczestnika i Współuczestnika zgód jakie składają wszyscy uczestnicy biegów The Color Run podczas rejestracji, w tym zaakceptowanie Regulaminu biegów, znajdujących się na www.thecolorrun.pl

- 5.3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za nedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem. W takim przypadku Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu nagrody innej osobie.

§ 6.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego lub nazwa profilu na portalu www.facebook.com będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Organizator oświadcza, iż dane osobowe Uczestników i Współuczestników nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że okaże się to niezbędne wyłącznie do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub przekazania Nagrody, na co Uczestnik wyraża zgodę. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku wyłącznie do czasu zakończenia Konkursu.
- 6.3. Podanie danych, w tym danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz imienia i nazwiska Współuczestnika, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 6.4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:
- a. wglądu do dotyczących ich danych osobowych,
 - b. żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych,
 - c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych,
 - d. przenoszenia ich danych osobowych,
 - e. wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
 - f. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, regulaminem portalu www.facebook.com lub z zasadami współżycia społecznego, narusza przepisy prawa polskiego lub wobec którego zajdzie podejrzenie ingerowania w mechanizm Konkursu.
- 7.2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
- 7.4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego odwołania lub zmiany.
- 7.5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany lub administrowany przez portal www.facebook.com.
- 7.6. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonalności czy błędu w ramach Konkursu lub Zadania Konkursowego Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail: poland@thecolorrun.com niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od stwierdzenia błędu.

Warszawa, dnia 21 września 2019 roku

Data modyfikacji nr 1: 27 kwietnia 2019 roku